

Výhody členství pro firmy (podporující členy)

I. Prestiž a společenská odpovědnost

Členstvím v akademii se Vaše společnost profiluje jako organizace podporující vzdělávání a rozvoj studentů, což zvyšuje její prestiž a dobré jméno v oboru. Jednoznačně se tak řadíte mezi firmy, které investují do nové generace profesionálů.

II. Propagace a publicita

Vaše společnost je uvedena na oficiálních kanálech akademie – na webu hestek.cz a v jejích sociálních sítích. Získáte tím viditelnost v komunitě studentů i mezi partnery akademie, což posiluje Vaše PR a značku zaměstnavatele.

III. Přímý přístup k talentům

Jako člen spolku máte „early access“ k talentovaným studentům. Můžete s nimi navázat kontakt ještě během jejich studia a dlouhodobě sledovat jejich rozvoj. To usnadňuje výběr budoucích stážistů či zaměstnanců z řad ověřených šikovných studentů.

IV. Využití studentů za zvýhodněných podmínek

Členství Vám umožňuje zapojit studenty do Vašich komerčních projektů za zvýhodněných podmínek (v rámci odborné praxe). Na konkrétních projektech tak můžete spolupracovat se studenty nákladově efektivněji a pružněji, než by tomu bylo bez členství.

V. Spoluformování praktické výuky

Jako podporující člen máte možnost ovlivnit projektová zadání a aktivity, na nichž studenti pracují. Můžete akademii navrhnout náměty z praxe, zadávat modelové projekty či případové studie. Tím pomáháte směřovat praktickou výuku a zároveň získáváte řešení reálných úloh z Vašeho oboru.

VI. Networking a výměna know-how

Členství přináší kontakt s odbornými garanty a vedením akademie. Můžete konzultovat marketingové nápady, zapojit se do odborných diskusí, případně využít expertní pohled akademie pro vlastní inovace. On-line i off-line komunikace s odborníky a studenty tak obohatí i Vaše firemní know-how.



VII. Prezentace na konferenci akademie

Jednou ročně akademie pořádá prezentační konferenci, kde studenti představují výsledky svých projektů a prací. Podporující členové jsou na tuto akci zváni – získáte tak přehled o nejnovějších trendech v studentských projektech a můžete se aktivně prezentovat (např. formou přednášky či stánku) jako partner podporující vzdělávání.

VIII. Odborný newsletter

Každý měsíc obdržíte newsletter akademie zaměřený na marketingovou komunikaci a vzdělávací projekty. Získáte tak pravidelný přísun aktuálních informací z oboru, zprávy o dění v akademii a inspiraci z nejlepších studentských výstupů.

IX. Image odpovědného zaměstnavatele

Členství dokládá Vaši roli společensky odpovědného partnera. Vaše značka je vnímána pozitivně studenty, akademickou obcí i veřejností – posilujete tím svůj employer branding a odlišení se na trhu (mladí talenti upřednostňují zaměstnavatele, kteří investují do vzdělávání).

X. Dlouhodobý přínos pro obor

Podporou akademie přispíváte k vyšší kvalitě praktického vzdělávání v marketingu a médiích. Dlouhodobě tak pomáháte vychovávat profesionály, se kterými se možná setkáte jako s kolegy či partnery v budoucnu. Je to investice do ekosystému, ze kterého celé odvětví těží – včetně Vaší firmy.

